

для каждого документа доступна информация о количестве просмотров как в целом за весь период его нахождения в ЭБ, так и по месяцам, а также география пользовательской аудитории по странам и городам. Также для статистического анализа работы системы может быть подключен внешний модуль статистики.

Таким образом, анализируя год работы с программой DSpace, мы пришли к выводу, что это – актуальная, развивающаяся и удобная система, имеющая мощное сообщество разработчиков и пользователей. По мнению многих экспертов, DSpace обеспечивает лучшую платформу для долгосрочного хранения цифровых материалов, используемых в академических исследованиях. Она предоставляет полный спектр функциональности для создания электронных библиотек.

УДК 025.5:004.38

*Л. В. Гуркова,
директор ЦБС для взрослых г. Мариуполя.*

Удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления библиотечных продуктов и услуг

В статье отражен спектр библиотечных услуг, предоставляемых Центральной городской библиотекой им. В. Г. Короленко. Особое внимание уделяется библиотечным продуктам, распространяемым через сайт и социальные сервисы.

Ключевые слова: библиотечные услуги, информационные продукты, дайджест, буктрейлер, электронная доставка документов, виртуальная справочная служба.

Библиотека является одним из производителей информационных продуктов и услуг, основным и исторически первоначальным информационным институтом, обеспечивающим общественное использование социально значимой документной информации. **Стандартный спектр библиотечных услуг, предоставляемых абоненту в пользование**, это: библиотечные фонды, справочно-поисковый аппарат, оказание помощи в поиске необходимых сведений и документов, информирование по различным вопросам и направлениям, воспитание библиотечно-библиографической грамотности и культуры чтения, а также предоставление библиотечных помещений, оборудования и мебели.

Библиотечная услуга – это конкретный результат библиотечного обслуживания, удовлетворяющий определенную потребность пользователя. Одной из форм работы современной библиотеки является создание библиотечного информационного продукта. Цель создания – удовлетворение информационных потребностей пользователей путём предоставления продуктов и услуг с наименьшими ресурсными затратами. Центральная городская библиотека им. В. Г. Короленко предоставляет такие возможности, создавая различные **формы информационных продуктов**: библиотечные сайты, видеоролики, дайджесты, буктрейлеры, виртуальные выставки, презентации, открытки, диски, лекции и др.

Дайджест – это информационный продукт (издание, статья, подборка), который содержит краткие аннотации и основные положения статей, или в котором сжато передается содержание самых интересных публикаций за какой-то период. Формат удобен для ознакомления с основными новостями какой-то тематики. В более широком значении дайджест – это подборка выдержек из различных источников на определенную тематику. Я

приведу для примера создание дайжестов краеведческой тематики.

Для удовлетворения краеведческих запросов пользователей при отсутствии книг по определенной теме были составлены дайжесты «Мариуполь в годы ВОВ», «Дома и храмы Донбасса», «История просвещения в Мариуполе», «Заповедные места Донецкой области» и др.

Библиотекари внедряют инновационные подходы в таком традиционном виде библиотечной деятельности, как выставочная, создавая *электронные книжные выставки* («Гендерное неравенство», «Что такое коррупция», «Ваша недвижимость»).

Библиотечные работники создают особенные, оригинальные и неповторимые *презентации* различной тематики («Греки Приазовья», «Архитектура Мариуполя», «Великая Отечественная война в поэзии мариупольских поэтов», «Художники-юбиляры» и др.) и собственные медиа-продукты: *буктрейлеры* (видео презентации книг), *диски* («Краеведческие просторы Мариуполя» и «Законодательные акты Украины»). Сегодня невозможно себе представить проведение мероприятий без слайд-презентаций, CD-ROMов, видеофильмов, DVD.

Конечно, все это требует много времени, необходима предварительная подготовка текстовой информации, фотографий, иллюстраций, звуковых комментариев (фонограммы), видеосюжетов, анимаций (мультипликационных вставок), но результат оправдывает все затраты. Созданные в центральной библиотеке медиа-продукты тиражируются, редактируются и используются в библиотеках-филиалах.

Но главными информационными продуктами библиотеки остаются электронный каталог (ЭК) и базы данных, создаваемые в АБИС ИРБИС. Кроме баз данных для внутреннего пользования сотрудниками были созданы и базы, ориентированные на пользователей: БД «Библио-

тека и власть» (документы, принятые местными органами власти) и *База учебных заведений Мариуполя*. В скором времени эти базы будут доступны онлайн в связи с приобретением Веб-шлюза ИРБИС. Также читатели получают возможность более удобного расширенного поиска по электронному каталогу и сводному каталогу периодических изданий (на сегодняшний день возможен только простой поиск). Все это значительно расширит диапазон возможностей потенциальных пользователей.

На данный момент основным источником доступа к информационным библиотечным продуктам является библиотечный Веб-сайт, с помощью которого можно воспользоваться следующими продуктами и услугами:

- ***электронная доставка документов***: зарегистрированные пользователи сайта могут получить любой нормативный документ Украины (закон, постановление, приказ) или электронную копию статьи из газеты или журнала. Формируется база данных заявок, что позволяет учитывать все запросы по ЭДД и осуществлять сбор статистических данных. На данный момент было зарегистрировано 47 обращений и выдано 76 документов;
- ***виртуальная справочная служба***: была создана для работы с разовыми запросами удаленных пользователей, которые могут получить ответы на вопросы, связанные с поиском информации в фондах ЦБС, адресно-фактографическую, тематическую, информацию краеведческого характера. На данный момент выполнено 35 справок;
- ***информационно-правовая служба***: на сайте библиотеки существует постоянно обновляемый раздел с подборками юридических документов различной тематики. За 2013 год документы из этого раздела были скачаны более 800 раз;

- в мае 2013 года была запущена новая информационная служба – «*За равные возможности*», целью которой является обслуживание людей с ограниченными физическими возможностями. В рамках этой службы на сайте располагаются подборки законодательных документов в помощь инвалидам, полнотекстовые варианты книг и справочник организаций инвалидов Донецкой области.

Но ЦБС для взрослых представляет информационные продукты не только с помощью сайта, но и с помощью социальных сетей (Facebook, ВКонтакте) и сервиса видеохостинга Youtube. У каждого филиала ЦБС есть свой аккаунт в социальных сетях, на котором можно ознакомиться не только с проводимыми мероприятиями, анонсами, но и с подборками новых поступлений. А на канале Youtube Центральной библиотеки выложены видеоролики, созданные сотрудниками библиотеки.

Глобальная информатизация привела не только к переосмыслению роли информации в системе стратегических ресурсов, но и выдвинула библиотеки в число наиболее значимых, с точки зрения удовлетворения социальных потребностей общества, источников формирования и предоставления информационных ресурсов.

Кроме своих информационных ресурсов, мы предоставляем и приобретенные базы данных (например, «Закон»).

Имея выход в Интернет, библиотеки существенно расширили возможности в информационном обслуживании потребителей. Библиотеки проводят курсы, дают индивидуальные информации.

Всё это позволяет говорить о наметившейся тенденции к выравниванию уровня доступности информации.

ББК 78
УДК 02

Ответственный за выпуск: директор научной библиотеки Мариупольского государственного университета Шакула А. П.

Компьютерная верстка: Дейниченко Е. В.

*Рекомендовано к печати
научно-методическим советом НБ МГУ
(протокол № от . .2014 г.).*

И88 Использование современных технологий для создания библиотечного информационного продукта : материалы III городской научно-практической конференции библиотек г. Мариуполя. 31 октября 2013 г. / под ред. А. П. Шакулы. – Мариуполь : МГУ, 2014. – 72 с.

Издание содержит материалы докладов, зачитанных на ежегодной III городской научно-практической конференции библиотек г. Мариуполя и отражает опыт использования информационных технологий при создании библиотечных сайтов и блогов, университетских репозиторий, буктрейлеров и инфографики, при подготовке и проведении массовых мероприятий и др.

Издание рекомендовано как сотрудникам библиотек, так и всем, кого интересуют направления деятельности библиотек разных систем и ведомств.

ББК 78
УДК 02

© Научная библиотека МГУ, 2014

© Научно-техническая библиотека ПГТУ, 2014

© Центральная городская библиотека им. В. Г. Короленко г. Мариуполя, 2014

© Акульшина А. В., Гуркова Л. В., Дейниченко Е. В., Дунук Д. А., Назарьева С. В., Пасынкова Е. В., Шакула А. П., 2014